

REGULAMIN KONKURSU

„Ostatnie posty wygrywają”

z dnia 29 sierpnia 2018r.

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu „Ostatnie posty wygrywają” jest Speed Car Sp. z o.o. al. Lotników Polskich 134, 21-040 Świdnik, NIP 946-22-61-171, zwaną dalej Organizatorem.
2. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (zwanym dalej: Regulaminem) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
3. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jedn. Dz. U. z 2018 roku, poz. 165 ze zm.) i nie podlega rygorom określonym w w/w ustawie.
4. Konkurs jest przeprowadzany na stronie internetowej pod adresem: <https://www.facebook.com/SpeedCarSKP/> (zwanym dalej: Fanpage Speed Car).
5. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany ani stowarzyszony z serwisem Facebook dostępnym w sieci internet pod adresem: www.facebook.com (zwanym dalej: Facebook). Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc. Informacje i dane osobowe podawane przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie są informacjami udostępnianymi Organizatorowi, zgodnie z postanowieniami § 4, a nie Facebookowi.

§ 2. Uczestnicy

1. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne i dobrowolne.
2. Przystąpienie do Konkursu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu jest równoznaczne ze złożeniem przez uczestnika oświadczenia w przedmiocie akceptacji niniejszego Regulaminu.
3. Uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej: Uczestnikiem) może być osoba fizyczna, która:
 - a. posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - b. zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - c. posiada utworzony profil użytkownika na Facebooku (zwany dalej: Profil) – zgodnie z regulaminem Facebooka,
 - d. spełni warunki, o których mowa w § 3 ust. 2.

§ 3. Czas i warunki Konkursu

1. Konkurs trwa do godz. 15:30 dnia 30.08.2018 r.
2. Warunkami uczestnictwa w Konkursie są łącznie:
 - a. zapoznanie się z niniejszym Regulaminem,
 - b. spełnienie wymogów określonych w niniejszym Regulaminie.
3. Konkurs odbywa się według następujących zasad:
 - a. 30 sierpnia 2018 roku na Fanpage Speed Car zostanie umieszczony post informujący o Konkursie, w którym zostanie umieszczona treść zadania konkursowego,
 - b. Uczestnicy, aby skutecznie wziąć udział w Konkursie, muszą zamieścić pod postem na Fanpage Speed Car odpowiedź na pytanie jakie działania wizerunkowe w trwającym sezonie żużlowym podejmował sponsor Stacje Kontroli Pojazdów Speed Car
 - c. każdy Uczestnik może dokonać więcej niż jednego zgłoszenia w ciągu trwania całego Konkursu,
 - d. konkurs traktujemy jak dobrą zabawę
 - e. nagroda powędruje do 3 osób, które jako ostatnie zamieszczą odpowiedzi pod postem
 - f. decyduje kolejność w jakiej posty pojawią się pod postem
 - g. w przypadku pojawienia się wątpliwości zostanie zorganizowana dogrywka
 - h. organizator nie ponosi odpowiedzialności jeśli uczestnicy w wyniku nieuwważnego obserwowania profilu podczas konkursu nie przystąpią do dogrywki
 - i. Zwycięzcy Konkursu mają obowiązek w ciągu 2 dni od dnia wysłania wiadomości odpowiedzieć na nią, co będzie równoznaczne z akceptacją prawa do nagrody, pod rygorem przepadnięcia prawa do nagrody. Zwycięzca jest obowiązany wskazać Organizatorowi jeden ze sposobów odbioru nagrody, określony w § 4 ust. 5 Regulaminu,
 - j. w konkursie nie mogą brać udziału pracownicy firmy Speed Car Sp. z o.o. oraz osoby współpracujące z Organizatorem na innej podstawie niż stosunek pracy.
4. Organizator zachowuje prawo do moderowania i usuwania zdjęć, opisów lub wpisów treści niecenzuralnych, wulgarnych, sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami, naruszającymi prawa osób trzecich, obraźliwych i/lub naruszających dobre imię marki Speed Car lub regulamin serwisu Facebook.
5. Organizator nie ma wpływu i nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, przeglądarek internetowych, platformy Facebook itp.
6. Organizator nie ma wpływu i nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony użytkownika przez Facebooka.

§ 4. Nagrody i zwycięzcy Konkursu

1. Fundatorem nagrody w Konkursie jest Organizator.
2. Nagrodą w konkursie jest:
 - a) Plakat z autografami zawodników Speed Car Mtor Lublin
3. Zwycięzca jest zobowiązany do podpisania protokołu odbioru nagrody pod rygorem jej niewydania z wyłączeniem dokonania podpisu dokumentu pocztowego/kurierskiego „Potwierdzenia odbioru”
4. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do nagrody na rzecz osoby trzeciej bez zgody Organizatora. Nie jest możliwe żądanie wypłacenia równowartości nagrody.
5. Odbiór nagrody następuje według wyboru Zwycięzcy:
 - a) osobiście na wybranej przez zwycięzcę stacji kontroli pojazdów Speed Car na terenie Polski. Adresy stacji znajdują się na stronie www.speedcar.pl/stacje,
 - b) jeśli Zwycięzca nie ma możliwości odebrania nagrody osobiście wtedy możliwe jest wysłanie jej przesyłką pocztową/kurierską jednak z zastrzeżeniem, że zwycięzca musi podpisać pocztowe/kurierskie „Potwierdzenie odbioru” nagrody.
6. Podatki związane z organizacją konkursu pokrywa organizator.

§ 5. Dane osobowe

1. Organizator konkursu jest administratorem danych osobowych Uczestników konkursu w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. : Dz. U. z 2016 roku, poz. 922 ze zm.) i zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. oraz zgodnie z zasadami opisanymi w „Polityce ochrony prywatności Speed Car Sp. z o. o.” w celu prawidłowego świadczenia usług przez Speed Car Sp. z o.o. z siedzibą w Świdniku.
2. Poprzez zgłoszenie do Konkursu Uczestnicy wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych na potrzeby prowadzenia konkursu, zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych wskazaną w ust. 1.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w siedzibie Organizatora, w związku z wykonaniem postanowień Regulaminu Konkursu wyłącznie w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Każdy Uczestnik ma prawo wglądu w swoje dane i ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia. Wszelkie dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie.
4. Usunięcie danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.
5. Organizator konkursu zapewnia poufność danych osobowych Uczestników Konkursu, dane osobowe są chronione w sposób uniemożliwiający dostęp do nich osób trzecich.

§ 6. Reklamacje

1. Uczestnikowi przysługuje prawo złożenia reklamacji do sposobu przeprowadzenia Konkursu.

2. Reklamacja może być złożona na adres centrala@speedcar.pl. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie do 5 dni roboczych. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany w formie wiadomości e-mail na adres z którego wysłana została reklamacja.
3. Reklamacja musi zawierać dane personalne zgłaszającego reklamację (imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym reklamującego), przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację, a także czytelny podpis.
4. Do składanej reklamacji należy dołączyć zgodę (w treści wiadomości e-mail) na przetwarzanie danych osobowych w postaci oświadczenia o treści: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Speed Car spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Świdniku, w celu wykorzystania ich dla potrzeb niezbędnych do postępowania reklamacyjnego Konkursu „Ostatnie posty wygrywają” przeprowadzanego przez Speed Car spółka z o.o., w tym również w celu przekazania odpowiedzi na złożoną reklamację, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (t.j. : Dz. U. z 2016 roku, poz. 922 ze zm.)”.
5. Dane osobowe osób składających reklamację podlegają ochronie zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: tekst jedn. Dz. U. z 2016 roku, poz. 922 ze zm.) oraz są zbierane i przetwarzane wyłącznie na potrzeby przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego Konkursu „Ostatnie posty wygrywają” (tj. w celu przekazania odpowiedzi na złożoną reklamację). Osobie składającej reklamację przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla potrzeb przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego.
6. Organizator konkursu jest administratorem danych osobowych osób składających reklamację.
7. Odwołanie zgody na przetwarzanie danych osobowych może zostać dokonane poprzez złożenie oświadczenia woli zawierającego cofnięcie zgody na adres centrala@speedcar.pl wraz z imieniem i nazwiskiem osoby składającej reklamację. Wniosek o usunięcie danych osobowych osoby składającej reklamację jest równoznaczny z wycofaniem reklamacji.

§ 7. Postanowienia końcowe

8. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa polskiego.
9. Tekst niniejszego regulaminu jest dostępny do wglądu na stronie www.speedcar.pl oraz w notatkach na profilu Facebook oraz w siedzibie Organizatora.
10. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Konkursu, z tym zastrzeżeniem, że zmiany nie mogą pozbawiać Uczestników ich praw nabytych na podstawie niniejszego Regulaminu. Ewentualne zmiany będą dokonywane w formie Aneksów do Regulaminu oznaczonych kolejnym

numerem oraz datą. Ogłoszenie Aneksów do Regulaminu nastąpi w taki sam sposób, jak ogłoszenie Regulaminu, tj. w formach, o których mowa w punkcie ust. 2 powyżej.

11. Jeżeli okazałoby się, że jakiegokolwiek postanowienia niniejszego Regulaminu okazałyby się nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do wykonania albo też zostały za takie uznane mocą orzeczenia organu administracji lub orzeczenia sądowego lub zmianie uległ stan prawny albo wykładnia przepisów prawa, uniemożliwiający wykonanie niektórych postanowień Regulaminu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy, zaś Organizator, kierując się dobrą wiarą i koniecznością ochrony praw konsumentów, ustanowi postanowienie zastępcze, nadające się do wykonania, o skutkach jak najbardziej zbliżonym do pierwotnych jego postanowień